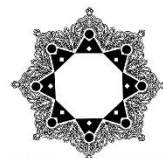




روابط عمومی و امور بین الملل
شورای اسلامی شهر ساری

مدیریت شهری در کشور اسپانیا



روابط عمومی و امور بین الملل
شورای اسلامی شهر ساری

بخش اول - مشخصات آماری

اسپانیا در شبه جزیره ایبری واقع در جنوب غربی اروپا واقع شده است. نام رسمی آن پادشاهی اسپانیا و پایتخت آن، مادرید است. این کشور از جنوب و شرق به دریای مدیترانه و از جنوب غرب و غرب به اقیانوس اطلس و از شمال به دریای کانتابریا محدود است. سرزمین اسپانیا شامل قسمت اعظم شبه جزیره ایبری، جزایر بالئارس، جزایر قناری، شهرهای سبته و ملیله در شمال قاره آفریقا و برخی جزایر دیگر واقع در مقابل سواحل این قاره و خود شبه جزیره است. جزایر بالئار در دریای مدیترانه و قناری در اقیانوس اطلس و در غرب آفریقا نیز بخشی از خاک اسپانیا را تشکیل می دهند. اسپانیا از غرب با پرتغال از شمال با فرانسه و آندورا از جنوب نیز با جبل الطارق که به سرزمین های فرامرزی بریتانیا تعلق دارد، هم مرز است. اسپانیا با ۵۰۴،۷۸۲ کیلومتر مربع بزرگترین کشور شبه جزیره ایبری است. پرتغال و آندورا دیگر کشورهای تشکیل دهنده شبه جزیره ایبری هستند. اسپانیا همچنین پس از فرانسه دومین و بزرگترین کشور غرب اروپا محسوب می شود. زبان رسمی این کشور اسپانیایی است که امروزه ۵۰۰ میلیون نفر سخنور دارد.

اسپانیا در یک نگاه

مساحت	۵۰۴,۰۳۰ کیلومتر مربع
جمعیت	۴۵,۱۱۶,۸۹۴ میلیون نفر
پایتخت	مادرید
واحد پول	یورو
دامنه اینترنتی	ES



بخش دوم- مناطق شهری

اسپانیا ۱۷ بخش خودمختار دارد. از سوی دیگر کشور اسپانیا به ۵۰ استان نیز تقسیم شده است که به این ترتیب هر کدام از بخش‌های خودمختار خود به یک یا چند استان تقسیم گردیده‌اند. برای نمونه ناحیه اکسترمادورا از دو استان کاسرس و باداخوس تشکیل شده است. علاوه بر این هر استان به تعدادی شهرستان و هر شهرستان به تعدادی دهستان تقسیم شده است، اسپانیا ۸۱۰۸ دهستان دارد.

شهر	بخش خودمختار	جمعیت ۲۰۱۲
۱ مادرید	الگو: Country data مادرید	۶۰۰/۱۲۸/۳
۲ بارسلونا	الگو: Country data کاتالونیا	۱,۶۰۵,۶۰۲
۳ بالنسیا	الگو: Country data بالنسیا	۸۰۵,۳۰۳
۴ سبیا	اندلس	۷۰۳,۳۱۳
۵ ساراگوسا	الگو: Country data آراگون	۶۳۹,۱۸۱
۶ مالاگا	اندلس	۵۶۰,۶۳۱
۷ مورسیا	الگو: Country data مورسیا	۳۱۶,۹۹۶
۸ رودسر	الگو: Country data جزایر قناری	۳۷۷,۰۵۶
۹ پالما	الگو: Country data جزایر بالئارس	۳۷۵,۰۳۸
۱۰ بیلبائو	الگو: Country data باسک	۳۵۳,۱۳۵

از جمله شهرهای مهم اسپانیا می‌توان به بارسلونا، والنسیا، سویلیا، زاراگوزا، مالاگا، بیلبائو، لاس پالماس دو گان کاناریا، والادولید، مورسیا، کوردوبا، پالامادو مالیورکا، گرانادا، ویگو، آلیکانته، هایپیتلت (بخشی از بارسلونای بزرگ)، خیخون، لاکرونیا کادیز، ویتوریا، بادالونا (بخشی از بارسلونای بزرگ)، اوویدو، سانتاندر، موستولس (بخشی از مادرید بزرگ)، سانتاکروز دو تنریف، پامپلونا، سالامانکا، سبادل (بخشی از بارسلونای بزرگ)، هرس دالا فرانتر، الچه، دونوستیا سان سباستیان، لگانس (بخشی از مادرید بزرگ)، کارتاخنا، و بوروگوس اشاره نمود، شهرهای سوتا و ملیا در شمال مراکش که به عنوان دو منطقه خودمختار اداره می‌شوند نیز بخشی از خاک سرزمینی اسپانیا محسوب می‌شوند.

بخش سوم - منابع اقتصادی

اسپانیا در سال ۱۹۸۶ به جرگه کشورهای اتحادیه اروپا پیوسته است. اسپانیا کشوری توسعه یافته است و نهمین قدرت اقتصادی دنیا و پنجمین قدرت اقتصادی اروپا محسوب می‌شود. بیش از ۱۵٪ نیروی کار به کشاورزی اشتغال دارد. کشت‌های اصلی شامل جو، گندم، چغندر قند، سیب زمینی، مرکبات و انگور (برای شراب) است. مراتع برای دام حدود ۲۰٪ زمین را در بر دارد. صنایع تولیدی از دهه ۱۹۶۰ توسعه سریعی یافت، هم اکنون صنایع بزرگ وسایل نقلیه موتوری، فلزی، کشتی‌سازی، شیمیایی و مهندسی و همچنین تمایل فزاینده‌ای در زمینه ارتباط از راه دور و الکترونیک وجود دارد. سرمایه‌گذاران خارجی

برای ایجاد صنعت نو تشویق شده‌اند، ولی میزان بیکاری همچنان بالاست. بر اساس آمار سال ۲۰۱۲ درآمد ناخالص داخلی اسپانیا در این سال ۱/۸۴۰ تریلیون دلار بوده است. آمار ارائه شده در اکتبر ۲۰۱۳ نیز نشانگر آن است که نرخ بیکاری در این کشور به ۶/۷ درصد رسیده در حالیکه نرخ بیکاری در سال‌های آغازین دهه ۱۹۹۰ در این کشور از مرز ۲۰ درصد نیز گذشته بود. تورم و اقتصاد زیر زمینی در اسپانیا از نقاط عمده ضعف اقتصاد این کشور محسوب می‌شوند. از جمله مهم‌ترین محصولات کشاورزی کشور اسپانیا می‌توان از گندم در مناطق کاستیل و آندالوزیا و آراون، جو، ذرت و برنج در دلتای رود «ابرو» و سیب زمینی، چغندر قند، پنبه، توتون و نیشکر و انواع میوه‌ها به ویژه انگور نام برد. مهم‌ترین محصولات معدنی کشور نیز بر زغال سنگ در شمال غربی اسپانیا و آستوریا و کاتولونیا و آندالوزیا، آهن در اطراف شهرهای بندری بلبائو، سانتاندر و بارسلون، مس، سرب، روی، جیوه، نیکل، گوگرد، نقره و نمک مشتمل می‌گردد. از جمله مهم‌ترین صنایع اسپانیا نیز می‌توان به صنایع فلزکاری، اسلحه سازی، شیشه گری، سیگار سازی، صنایع شیمیایی و صنایع نساجی اشاره نمود. گفتنی است که این صنایع بیشتر در نواحی آستوریا، کاتولونیا و آراگون متمرکز می‌باشند. از جمله مهم‌ترین محصولات وارداتی کشور اسپانیا می‌توان به نفت، دارو، ماشین‌های صنعتی و وسایط نقلیه اشاره نمود. عمده صادرات کشوری نیز بر محصولات نظیر سنگ‌های معدنی، آهن و استیل، میوه، روغن زیتون و کنسرو ماهی مشتمل می‌گردد.

بخش چهارم - برنامه‌ریزی شهری

قانون اساسی جدید اسپانیا و تغییر ساختار سال ، هدایت جدید به سمت فرایند تمرکززدایی سیاسی را موجب شد و به موجب آن، استقلال و خودمختاری مناطق گوناگون به رسمیت شناخته شد. با خودمختاری منطقه در اسپانیا، یک نقشه سیاسی جدید در آن به وجود آمد و فعالیت‌های برنامه‌ریزی در اسپانیا تحت کنترل و مسئولیت دولت‌های منطقه‌ای که مناطق خودمختار نامیده می‌شوند، قرار گرفت. بر اساس اساسنامه ارایه شده و در چارچوب قانون اساسی همه این مناطق دارای قدرت و اختیاری انحصاری در سازماندهی قلمرو و همچنین دارای قدرت وضع قانون و قدرت اجرایی شدند. در داخل هر منطقه خودمختار، برنامه‌ریزی شهری در سطوح محلی توسط شوراهای شهر انجام می‌گیرد و این امر منوط به موافقت قدرت‌های مناطق خودمختار می‌باشد. برنامه‌ریزی شهری در اسپانیا تحت نظام سلسله مراتبی می‌باشد و چارچوب برنامه‌ریزی این کشور در سه سطح قابل مطرح کردن است:

- قانون‌گذاری در سطح ملی
- برنامه‌ریزی منطقه‌ای با مسئولیت جوامع خودمختار
- برنامه‌ریزی در سطوح محلی

برنامه‌ریزی در سطح ملی به قانون‌گذاری محدود می‌شود. اولین قانون برنامه‌ریزی با زمینه ملی در سال مطرح شد و اصلاحات این قانون در سال ، موجب قانون‌گذاری جدید در سال . شد قانون برنامه‌ریزی سال مهم‌ترین دستورالعمل در سطح ملی می‌باشد و تاکنون مبنای هدایت این کشور بوده است مناطق خودمختار اولین سطح تقسیمات سیاسی اسپانیا هستند. مناطق خودمختار دارای قدرت وسیعی در زمینه طراحی سیاست‌های شهری با قابلیت بهبود و ارتقای وضعیت قانونی خود در زمینه برنامه‌ریزی شهری و فضایی هستند. این قدرت‌ها مسئول مدارس، دانشگاه‌ها، امور بهداشتی، خدمات اجتماعی، فرهنگی و توسعه شهری و روستایی می‌باشند. شوراهای شهر نیز در سطوح محلی در طراحی و اجرای سیاست‌های شهری از طریق ابزارهای برنامه‌ریزی شهری و مدیریتی با این مناطق همکاری می‌نمایند.

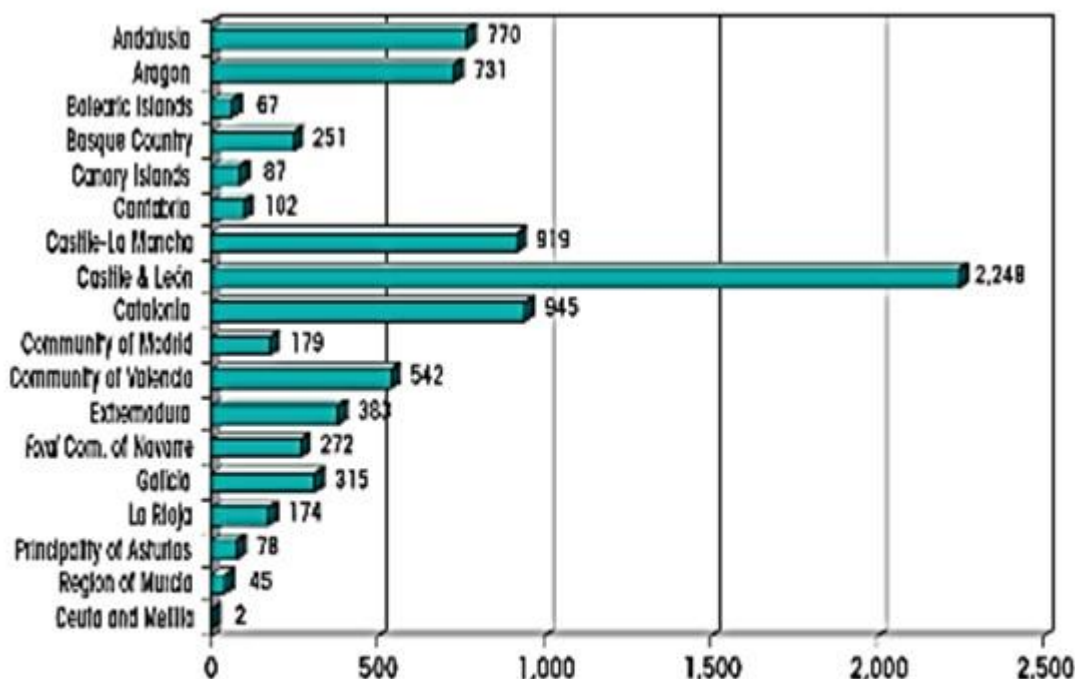
بخش پنجم - رشد و توسعه شهری

از جمله مهم‌ترین ابزارهای رشد و توسعه شهری اسپانیا که در قالب سه عنوان طرح ارایه شده است می‌توان به مفاد جدول زیر اشاره نمود:

سطح	ویژگی‌ها	ابزارها	تقسیمات ابزارها	توصیف ابزارها
شهری و محلی	تنظیم اختیار مناطق به سطوح محلی (شورهای شهری) برای تهیه طرح‌های جامع شهری	طرح‌های جامع شهری	-	تعیین کاربری اراضی
		طرح‌های توزیع شهری	-	تغییر زمین برای توسعه‌های شهری که در GUDP دیده شده است.
		برنامه‌ریزی توسعه شهری: تقسیم و مدیریت بخش‌های اصلی ارابه شده در طرح GUDP	طرح‌های جزئی	سفریات تفصیلی کاربری زمین، شدت استفاده از آن و نوع ساختمان‌ها - طراحی شبکه خطوط ارتباطی محلی مانند کوچه‌ها، میدان‌ها، غیره - شبکه فضاهای سبز و ورزشی و تجهیزات عمومی و - ارزش‌گذاری اقتصادی و برنامه ساخت و ساز
			طرح‌های ویژه	پیگیری اهداف متفاوت از جمله طرح‌های ایجاد فضاهای عمومی در نواحی فشرده و مشارکت شهر، با زنده‌سازی بافت‌های تاریخی و تغییر و تبدیل اراضی فاقد ارزش
			مطالعات تفصیلی	بررسی ویژگی‌های ویژه یک محدوده شهری یکپارچه
			فهرست فضاهای حفاظت شده	شامل محیط طبیعی و هم مصنوع

بخش ششم - مدیریت شهری

مدیریت شهری در اسپانیا بر عهده شهرداری‌ها می‌باشد. تعداد شهرداری‌های مادرید ۱۷۹ و والنسیا ۵۴۲ شهرداری است. در این میان جامعه خودمختار کاستیل و ائون بیشترین و سیوتا و ملینا از کمترین تعداد شهرداری برخوردار می‌باشند. وضعیت و تعداد شهرداری‌ها در سایر مناطق شهری اسپانیا در قالب جدول زیر مشخص است:



مقایسه تعداد شهرداری‌های جوامع خودمختار اسپانیا

منبع: (وزارت سازمانهای دولتی، ۲۰۰۴)

بخش هفتم - نظام مالی مدیریت شهری

منابع مالی شهرداری‌ها به عنوان مراکز تأمین کننده پولی در سطح مدیریت شهری، از دو طریق تأمین می‌گردد:

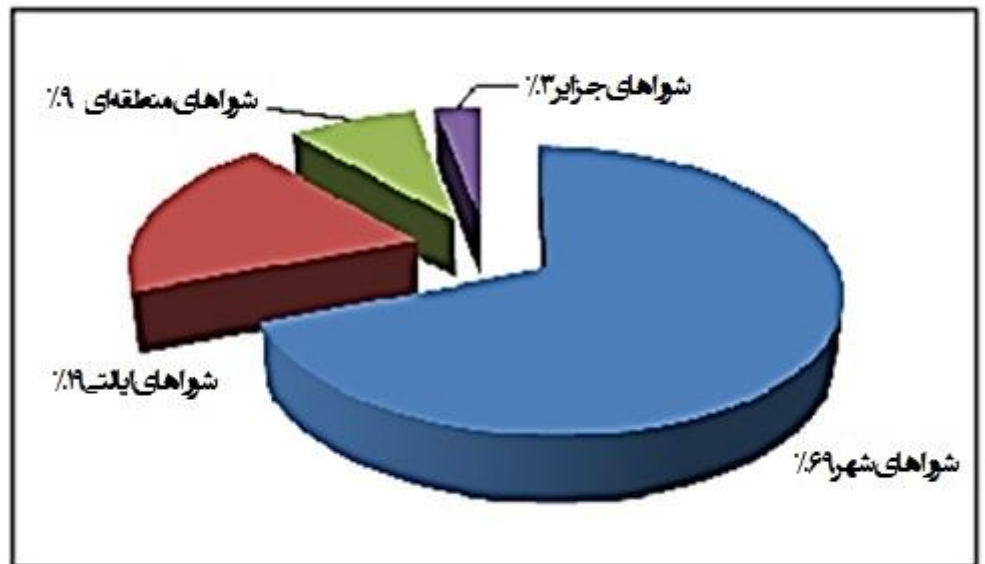
۱. منابع مالی سطح منطقه‌ای (جوامع خودمختار)

۲. منابع داخلی

در اسپانیا همواره میان دو سطح ملی و منطقه‌ای از نظر عملکردی اختلاف وجود داشته است. ایجاد همکاری میان بخش محلی و منطقه‌ای با اهداف زیر صورت می‌پذیرد:

- همکاری در سرمایه‌گذاری برای خدمات و اشتغال
- مشارکت و همکاری بر طبق همکاری‌های اقتصادی
- مدرن کردن ساختارها با استفاده از تکنولوژی اطلاعات
- تشویق مردم برای مشارکت در سطوح محلی

نحوه تخصیص منابع مالی به شوراها



بخش هشتم - نوآوری‌های شهری

در سال ۲۰۱۱ دو زلزلهٔ پیاپی در شهر لورکا در منطقهٔ مورسیای اسپانیا رخ داد که در پی آن نه نفر کشته شدند و خسارت‌های بسیاری بر جا ماند. مدتی پس از زمین لرزه، کار دشوار بازسازی این شهر باستانی با وجود مشکلات اقتصادی اسپانیا آغاز شد. بحران اقتصادی موجود از مشکلات جاری در راه بازسازی است. کار بازسازی این شهر با چالش دیگری نیز روبروست: توسعهٔ پایدار شهری و هماهنگ کردن ساختارها با این مقوله. شهر لورکا تصمیم دارد در پروژهٔ اروپایی ساخت «شهرهای هوشمند» مشارکت کند. این پروژه دربرگیرندهٔ طرح‌های مهم بازسازی شهری بر اساس معیارهایی مانند فن‌آوری‌های جدید، نوآوری و استحکام است. در این میان هدف اصلی تبدیل بحران و فاجعهٔ طبیعی به فرصت است. پس از زلزله در لورکا، یازده عدد از ۴۴ مرکز آموزشی شهر از جمله مدرسه‌ها، دبیرستان‌ها و بعضی آموزشگاه‌های موسیقی اجباراً تعطیل شدند و چهار عدد از آن‌ها هنوز موفق به ازسرگیری کارشان نشده‌اند. در تعمیر و بازسازی این مراکز، مسئولان امر می‌کوشند، وضع ساختمان‌های قدیمی را از نظر بهره‌وری انرژی و صرفه جویی در مصرف برق بهبود ببخشند.

ارزش لورکا فقط در گذشتهٔ آن نیست، این شهر با پروژه‌هایی برای توسعه پایدار نگاهی نیز به سوی آینده دارد، مرکز جمع‌آوری زباله‌های شهری آن روزانه ۲۰۰ تن زباله دریافت می‌کند. گذشته از بازیافت موادی مانند پلاستیک و کاغذ این مرکز به زودی قادر به بازیافت مواد دیگری نیز خواهد بود. موادی که برای این مرکز قابل بازیافت نیستند، در انباری ذخیره می‌شوند. آنها تحت فشار قرار می‌گیرند و با خاک پوشانده می‌شوند. از این فرایند بیوگاز تولید می‌شود که با گردآوری آن می‌توان برای تولید گرمای ۲۰۰۰ خانوار اقدام کرد. با نگاهی به آینده شهر لورکا برای تأسیس بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی جهان برنامه‌ریزی می‌کند. این منطقه مانند شمال آفریقا قابلیت بسیار بالایی برای جذب انرژی خورشیدی دارد. پروژهٔ مربوط به این کار قصد دارد با نصب صفحه‌های جذب انرژی خورشیدی در محوطه‌ای به وسعت ۱۲۰۰ هکتار در این راستا فعالیت کند. برنامهٔ این نیروگاه ابتکار بخش خصوصی است و مقام‌های محلی و کشوری اسپانیا از آن حمایت می‌کنند. کار ساخت این نیروگاه در سال ۲۰۱۳ شروع می‌شود. انتظار می‌رود پس از ساخت این مجموعه، برق کافی برای ۲۰۰ هزار خانوار تأمین و از انتشار ۵۷۰ هزار تن گاز گلخانه‌ای جلوگیری شود. افزون بر این، مسئولان مربوط قصد دارند از نظر به ای ارائه انرژی با سایر منابع رقابت کنند.

بخش نهم - کیفیت زندگی شهری

زندگی در اسپانیا به دلایل فراوان نسبت به سایر کشورها ارجحیت دارد که در زیر به ۹ دلیل اصلی آن اشاره شده است:

۱- آب و هوا: اسپانیا دارای بهترین آب و هوای اروپا می‌باشد، شاهی بر این موضوع وجود ۳۲۰ روز آفتابی در قسمت جنوبی اسپانیا با کمترین میزان بارندگی می‌باشد، همچنین برخورداری از نقاط کوهستانی باعث تعادلی در آب و هوای این منطقه شده است.

۲- مزایای سیستم درمان و بهداشتی: طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی، کشور اسپانیا دارای یکی از بالاترین استانداردها و سیستم‌های درمانی در دنیا به‌خصوص برای درمان بیماری‌های خاص، مراقبت‌های ویژه می‌باشد.

۳- سطح بالای زندگی: کشور اسپانیا در مقایسه با سایر کشورهای اروپایی پیشرفته نظیر انگلستان دارای رفاه اجتماعی بهتر، تفریح بیشتر، میزان جرم و جنایت کمتر و شب‌های زنده بیشتر می‌باشد. روحیه مردم اسپانیا به مراتب شاداب‌تر از سایر کشورهای اروپایی می‌باشد.

۴- هزینه زندگی: هزینه زندگی در اسپانیا به مراتب و بطور متوسط بین ۲۰-۳۰ درصد کمتر از سایر کشورهای اروپایی می‌باشد و همین امر باعث گردیده است همواره مردم اسپانیا بخشی از زندگی خود را خارج از خانه طی می‌کنند.

۵- ارزش پولی مناسب: میزان هزینه و پرداخت برای مالکیت املاک، اجناس، لوازم و سایر دارایی، نسبت به سایر کشورها دارای ارزش مقایسه‌ای بالاتری می‌باشد. بنابراین به نسبت کیفیت، قیمت‌ها نیز متغیر هستند و فواصل کیفی و کمی زیاد دور نیستند.

۶- دسترسی آسان: سیستم حمل‌ونقل زمینی و هوایی اسپانیا بسیار منعطف، ارزان قیمت و منظم می‌باشد و برای شهروندان و ساکنان اسپانیا فرصت مناسبی را برای سفر و حمل‌ونقل ارائه می‌دهد. اسپانیا دارای فرودگاه‌های مدرن، مجهز و با وسعت بزرگ می‌باشد و حتی شهرهای کوچک در اسپانیا دارای تعداد زیادی پروازهای بین‌المللی به سایر نقاط دنیا می‌باشند.

۷- مردم اسپانیا: مردم اسپانیا بسیار خون‌گرم، فعال و پرانرژی هستند. در کل دنیا، مردم اسپانیا به خوش‌گذرانی، مهمان‌پذیری و دوستی با سایر مردم جهان معروف هستند. نژادپرستی در کشور اسپانیا دیده نمی‌شود و برای مردم این خطه ملیت، رنگ و نژاد و دین افراد نقشی در کیفیت ارتباط با آنان را ندارد. زندگی با مردم اسپانیا تجربه‌ای کاملاً زیبا پر از خاطرات به یادماندنی خواهد بود.

۸- خرید و فروش با امنیت بالا: کلیه مراودات اقتصادی نظیر خرید و فروش هرگونه کالا، ملک و ... بسیار امن بوده و معمولاً مواردی همانند کلاهبرداری بسیار کم به چشم می‌خورد، تجارت‌ها اکثر موفق و نقل و انتقالات مالی فی مابین شرکای تجاری، خریداران و فروشندگان با میانجیگری بانک‌ها و مؤسسات بیمه با سرویس‌های متنوع انجام می‌گردد.

۹- کیفیت زندگی: کیفیت زندگی در اسپانیا به دلیل وجود سیستم شهروندی مناسب و عدم سیاست زدگی مردم اسپانیا بالا می‌باشد و همجواری با دریای نیلگون مدیترانه، امکان سفر با کشتی با سایر نقاط اروپا، انجام تفریحات متنوع، هوای بی‌نظیر مدیترانه‌ای و حکومت پشتیبان از جمله عواملی است که اسپانیا محیطی برای زندگی با کیفیت بالا می‌باشد. کارشناسان نیوزویک با در نظر گرفتن پنج فاکتور اصلی بهداشت، اقتصاد، تحصیلات، شرایط سیاسی، پویایی اقتصادی (پیشرفت صنعتی) و کیفیت زندگی و البته با ملاحظات مرسوم لیبرالیستی در این نوع انتخاب‌ها کشورهای جهان را رده‌بندی کرده‌اند. ۱۰ کشور به‌طور جداگانه در هریک از این فاکتورها بالاترین رتبه را به نسبت بقیه داشته‌اند. اسپانیا در این رده بندی در کنار کشورهای چون تونس، چین، شیلی، سوئیس و استرالیا عنوان بهترین امکانات بهداشتی را از آن خود کرده است.

بخش دهم- سیاست‌های کارآفرینی

از مشارکت اسپانیا در فعالیت‌های کارآفرینی در قالب بخشی از پروژه تحقیق مربوط به سیاست نوآوری در رشد اقتصادی با عنوان IPREG یاد می‌گردد. سیاست نوآوری در رشد اقتصادی، ابتکار عملی مشترک با همکاری محققان، سازمان‌های تجاری و سیاست‌گذاران در ۱۴ کشور اروپایی است که توجه و تمرکز خاصی بر روی پیوندهای میان کارآفرینی و سیاست‌های

نوآوری شده است. فعالیت‌های شبکه IPREG با این فرض که در سطح اروپایی تعامل میان رویه نوآوری و رویه کارآفرینی مولفه کلیدی را برای برگشتی و بازده مطلوب در سرمایه‌گذاری‌های تحقیق و توسعه نشان می‌دهد انجام شده است. هدف اصلی برنامه تحقیقی IPREG ارائه تصویری قابل مقایسه از موقعیت غالب است که در آن رویکرد کلی کشور مشارکت‌کننده نسبت به کارآفرینی و رویه‌های نوآوری مورد توجه قرار می‌گیرند، این توجه و مشارکت اهدافی دارد: اول شناسایی روش‌ها منظمی که دولت‌ها برای رسیدن به مقاصد، اهداف و معیارهایی که به درک نوآوری و قوانین کارآفرینی منجر می‌شوند به کار می‌برند و دوم شناسایی تطابق‌های قانونی و فاصله‌ها. این اولین مرحله در برنامه تحقیقاتی IPREG است.

آینده کارآفرینی در اسپانیا

علاوه بر فرهنگ و آموزش، کارآفرینان اسپانیایی بر علیه بروکراسی طاقت فرسا و بدگمانی نسبت به دولتشان هم مبارزه می‌کنند، در اولین فصل سال ۲۰۱۳، اسپانیا باید با دو مرحله سخت رودر رو شود: ۲۷٪ بیکار و بیش از یک میلیون خانواده که اصلاً شغلی ندارند، با چنین ارقام بزرگی، چرا باز تعدادی از افراد تلاش می‌کنند تا کسب و کار خود را دایر کنند؟ دیده بان کارآفرینی جهانی (GEM) در مطالعه کارآفرینی سالانه خود دریافته است که در ایجاد کسب و کارهای جدید از بحران سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰، کاهش وجود دارد. اما در سال ۲۰۱۱ شاهد ۳۵٪ افزایش ایجاد کسب و کار جدید بوده‌ایم. این بدان معناست که حدود ۶٪ از جمعیت در سن کار، درگیر فعالیت کارآفرینی هستند. اگرچه، گزارش GEM بیان می‌کند که این جهش، ناشی از افرادی بوده است که کسب و کار را خارج از ضرورت و از روی اجبار (بعد از دو سال بیکاری)، دایر کرده‌اند. همچنین GEM گفته است که بیش از نیمی از این ۶٪، افراد خوداشتغال می‌باشند، مانند معماران که بدون چشم انداز شغلی هستند و تمام تلاش خود را برای آنچه می‌توانند، به خرج می‌دهند. در فوریه ۲۰۱۳ Smart Planet مقاله‌ای تحت عنوان "چرا اسپانیایی‌ها کارآفرین نیستند؟" چاپ کرد. این مطلب بر اساس مصاحبه با ۱۰۰ اسپانیایی که کسب و کاری را دایر کرده بودند، تنظیم شده است. آن‌ها هم همین مطلب را یادآور شده بودند که: این مشکل بطور باور نکرده‌ای در اینجا، وجود دارد، که اگر بخواهید کسب و کارتان را دایر کنید، شما در اینجا احساس تنهایی می‌کنید و هیچ چیزی در زندگی به شما نمی‌گوید که طور دیگری بیندیش. پس، ما بطور خلاصه بر آموزش و فرهنگ تکیه می‌کنیم، اما درگیر این موضوع هستیم که چرا کارآفرینان زیادی می‌گویند که بزرگترین مانع برای کمی کارآفرینان در اسپانیا، دولت می‌باشد. از نظر بانک جهانی، اسپانیا دارای رتبه ۴۴ در انجام آسان کسب و کار می‌باشد. این رتبه، بمعنای قرارگیری اسپانیا بعد از اغلب کشورهای اروپایی است و فقط بهتر از یونان و ایتالیا می‌باشد. این برای یک کارآفرین در اسپانیا، گران، طاقت فرسا و منع‌کننده است. حتی قبل از شروع کسب و کار، و خیلی قبل از اینکه سودی حتی در خیال‌گیرتان کرده باشد، باید مبالغی را بپردازید، باید از خوان‌های زیادی عبور کنید، خروارها کاغذ و فرم را تکمیل کنید، منتظر امضا بماند، مالیات و حق الزحمه پرداخت کند. بر این مبنا، بانک جهانی، رتبه اسپانیا را از نظر راه‌اندازی آسان کسب و کار، ۱۳۶ جهان، با هزینه‌ای در حدود ۱۰۰۰ یورو از نظر تشریفات اداری، رتبه‌بندی کرده است، که فرآیند آن، بیش از یک ماه به درازا می‌کشد، بنابراین اغلب کسب و کارهای نوظهور و جدید، حتی قبل از تولد، در حال خفه شدن هستند؛ زیرا هزینه‌های شروع کسب و کار، شامل وقت و هزینه پولی، بسیار زیاد است.

با حدود ۶۰٪ بیکاری برای جوانان ۳۰ ساله و کمتر، پارلمان اسپانیا در حال کار برای کمک به این گروه سنی است، هزینه‌های قانونی برای کارآفرینان مرد زیر ۳۰ سال و زنان زیر ۳۵ سال در حال کمتر شدن هستند، دولت هم، مشوق‌هایی را برای استخدام این گروه سنی ارائه کرده است. در نتیجه، افراد مسن‌تر و با تجربه‌تر، در حال از دست دادن شغل خود هستند. فقط زمان خواهد گفت که آیا وزارتخانه‌ها خواهند توانست مقررات را تغییر دهند، تا اسپانیا برای کارآفرینان، محیط بازتری شود؟

بخش یازدهم - حمل و نقل شهری

شهر بارسلونا با داشتن تاریخچه‌ای قوی در زمینه حمل و نقل شهری پیشرفت بسیار خوبی داشته و امروزه به عنوان یکی از بهترین شهرهای دارای سیستم حمل و نقل شهری شناخته می‌شود، این شهر یکی از قدیمی‌ترین خطوط ریلی را داشته و حمل و نقل عمومی در شهر را با استفاده از امکانات متفاوتی برآورده می‌کند. روش‌های حمل و نقل در این شهر عبارتند از استفاده از مترو، ترن، تاکسی، اتوبوس، دو چرخه و موتورسیکلت که در اینجا به توضیح آن‌ها می‌پردازیم. خطوط ریلی شهر بارسلون شهر بارسلونا دارای چهار خط ریلی متفاوت می‌باشد:

- ترن شهر بارسلونا
- متروی شهر بارسلونا
- FGC: این خطوط راه آهن به وسیله دولت محلی استان کاتالان کنترل می‌شود، این خطوط در سال ۱۹۷۹ افتتاح شد و حدود ۲۷۱ کیلومتر از خطوط ریلی این شهر را در اختیار دارد. این شبکه دارای ۱۲ خط در شهر بارسلونا بوده و نیز مثل سایر خطوط حمل و نقل ریلی با بلیط مترو قابل استفاده می‌باشد. آمارها و داده‌های منتشر شده در سال ۲۰۰۸ نشان می‌دهد که در این سال بیش از ۳۱۰۰۰۰ نفر از این شبکه حمل و نقل استفاده کرده‌اند.
- RENFE: رنفه یک شرکت حمل و نقل ریلی در اسپانیا می‌باشد که دارای بیش از ۱۳ خط ریلی می‌باشد. از این ۱۳ خط ۶ خط آن در بارسلونا می‌باشد و برای مردم شهر بارسلونا قابل استفاده است.
- اتوبوس‌های TMB: اتوبوس‌های TMB که در واقع همان اتوبوس‌های روز می باشند که معمولاً در دو رنگ سفید و قرمز فعالیت می‌کنند. این اتوبوس‌ها دارای شماره محل مبدا و مقصد می‌باشند که معمولاً در جلوی اتوبوس نوشته شده است. ساعت کاری این اتوبوس‌ها از ۶:۰۰ صبح تا ۲۲:۳۰ می‌باشد. ما علاوه بر آن اتوبوس‌هایی به نام اتوبوس‌های شبانه یا همان (Nit Bus) وجود دارد که معمولاً در رنگ زرد فعالیت می‌کنند. ساعت کاری اتوبوس‌های شب بعد از ساعت کاری اتوبوس‌های روز بوده یعنی از ساعت ۲۳:۰۰ تا ۶:۰۰ صبح می‌باشد. نرخ استفاده از اتوبوس‌های توریستی: برای یک روز، بزرگسالان: ۲۴,۰۰، کودکان: ۱۴,۰۰ یورو برای دو روز، بزرگسالان: ۳۱,۰۰، کودکان: ۱۸,۰۰ یورو کودکان به معنی افراد ۴ تا ۱۲ سال می‌باشد.
- در بارسلونا، عابرین پیاده می‌توانند از امکانات بسیاری استفاده کنند از جمله وجود چراغ‌های عابر پیاده در سطح شهر بخصوص خیابان‌های فرعی. از آنجا که تقاطع‌های بسیاری در این شهر وجود دارد، به بارسلونا شهر چراغ راهنمایی هم می‌گویند. این چراغ‌ها به گونه ای طراحی شده‌اند که نه تنها باعث افزایش ترافیک نمی‌شوند بلکه باعث روان شدن این مسیرها هم می‌شوند. این خیابان‌ها مجهز به چراغ‌های راهنمایی بوده که در بعضی مواقع به وسیله خود عابر کنترل شده و گاه مثل چراغ‌های خیابان‌های اصلی زمان‌بندی شده است. علاوه بر این چراغ‌های راهنمایی شهر بارسلونا اکثراً مجهز به سیستم صوتی برای نابینایان می‌باشد و وجود محل‌هایی برای نشستن در فواصل مختلف در مسیرهای متفاوت پیاده روی را برای افراد، بخصوص افراد مسن بسیار آسان کرده است.

بخش دوازدهم - توریسم شهری

اسپانیا کشوری است که به دلیل واقع شدن در نزدیکی دریای مدیترانه و اقیانوس اطلس، از آب و هوای بسیار مطلوبی برخوردار است. این عامل سبب شده این کشور سالانه میزان قابل توجهی از گردشگران خارجی را به خود جذب کند و به عنوان قطب اصلی جذب توریست در دنیا مطرح شود. در سطح توریسم شهری نیز میداین شهری، کلیساها و موزه‌ها از اهمیت ویژه‌ای در جذب توریسم برخوردارند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: میدان مرکزی مادرید یا میدان Plaza Mayor، توسط پادشاه فلیپ سوم در سال ۱۶۱۹ میلادی ساخته شد. مجسمه او در وسط میدان قرار دارد. بسیاری از فستیوال‌ها و جشن‌های ملی در این میدان برگزار می‌شود. میدان Del Sol Puerto به معنای دروازه خورشید، یکی مربوط به مجسمه پادشاه چارلز سوم بوده و دیگری مربوط به مجسمه یک خرس در کنار درختی به نام Madrono

tree است. هر دو سمبل خانوادگی و اشرافی کشور اسپانیا محسوب می‌شوند. میدان Plaza de Cibeles یکی از میادین اصلی شهر مادرید و سمبل شهر به شمار می‌آید. چشمه وسط میدان محل ملاقات طرفداران دو آتیشه باشگاه فوتبال رئال مادرید در زمان پیروزی این تیم در لالیگا و یا جام باشگاه اروپاست. قدمت ساخت این میدان به قرن ۱۷ میلادی باز می‌گردد. میدان Puerto Alcala در قرن ۱۷ توسط فرمان پادشاه کارلوس سوم به عنوان دروازه ورود به شهر کوچکی به نام Alcala در نزدیکی مادرید ساخته شد. کلیسای Almudena را در سال ۱۸۷۹ میلادی به سبک گوتیک بنا نهادند و در نزدیکی رویال پلاس واقع است. این کلیسا متعلق به کاتولیک‌ها بوده و چشم انداز زیبایی دارد. ساختمان رویال پلاس (Royal Palace) که محل اقامت پادشاه اسپانیاست. وسعت محدوده این قصر در حدود ۱۳۵ هزار متر مربع با دو هزار و ۸۰۰ اتاق است. موزه Prada با بیش از دو هزار سال سابقه تاریخی و با بیش از هفت هزار تابلوی نقاشی و بیش از ۷۰۰ مجسمه قرن دوازدهم تا نوزدهم میلادی، از جمله شاهکارهای نقاشی نقاشان برجسته دنیا مثل: "رامبراند"، "بوتیچلی" و "فرانسیسکو گویا" یکی از مهم‌ترین نقاط دیدنی مادرید است. بارسلون دارای ۱۲ پارک تاریخی و دارای آثار باستانی است. آثار معماری دو معمار مشهور اسپانیایی یعنی آنتونیو گائودی و لوئیز مونانز، به ثبت جهانی رسیده‌اند. کلیسای ساگراد فامیلیا، از شاهکارهای بی نظیر سبک نئو گوتیک، چشمان هر بازدید کننده‌ای را خیره می‌سازد. بارسلون شهری است که هر نوع گردشگری را با هر سلیقه علاقه به خود جذب می‌کند. شاهکارهای پیکاسو در "موزه پیکاسو" موزه خوان میرو و موزه دریایی بارسلون و آسمان خراش قرن بیست و یکم، از دیگر آثار شهر بارسلون هستند.

بخش سیزدهم - مدیریت پسماند شهری

اسپانیا به خاطر شش برابر شدن پسماندهای تولیدی اش طی سال های ۲۰۱۲-۱۹۹۰ با مشکل دفع زائدات روبه رو شده است. نکته اساسی در این کشور محدود بودن زمین است. از همین رو برنامه‌ریزی یکپارچه‌ای در مجلس این کشور برای حصول به سرزمین «بدون پسماند» و «بدون دفن» آغاز شد. اسپانیا کشوری نیمه صنعتی با نرخ بالای شهرنشینی و سرانه تولید ۱۱۰۰ گرم پسماند به ازای هر نفر است. این در حالی است که این میزان در ۲۵ سال قبل حدود ۳۰۰ گرم بوده است بیشتر پسماندهای این کشور در شهرهای چون بارسلون و مادرید تولید می‌شود که به گفته شهرداری بارسلون اگر این وضعیت کنترل نشود هر پنج تا هفت سال، در کشور اسپانیا باید یک واحد پسماند سوز با ظرفیت ۳ هزار تن در روز ساخته شود. به علاوه این کشور هر ۲۵ سال یک بار باید ۳۵۰ هکتار از مساحت خود را باید برای دفن پسماندها اختصاص دهد. جهت مواجهه با این مشکل بالقوه بود که مجلس این کشور با ورود به مسأله، ضرورت ایجاد یک سیستم مدیریت یکپارچه پسماند را تصویب کرد که متشکل است از بازیافت، جمع آوری و دفن آن‌ها با همکاری بخش‌های دولتی، خصوصی و نیز بخش عمومی و سازمان ملی حفاظت محیط زیست، در این برنامه که از سال ۲۰۰۱ عملیاتی شد در ابتدای امر شهرهای بزرگ موظف به یکپارچه‌سازی نظام جمع‌آوری خود و تبدیل روش‌های سنتی به روش جمع‌آوری مکانیزه شدند، از همین رو در سال ۲۰۰۲ شهرداری بارسلون با استقرار ۹۰ هزار مخزن جمع‌آوری پسماند نسبت به جمع‌آوری پسماندها اقدام کرد. در این سال برای دفع هر تن پسماند به طور میانگین ۱۱۰ دلار در شهر هزینه می‌شد. به دنبال استقرار مخازن بود که شهروندان موظف شدند تمام پسماندهای خود را در این مخازن قرار دهند. به دنبال اجرای این برنامه، در سال ۲۰۰۶ اعلام شد میانگین هزینه دفع پسماندها در اسپانیا به کمتر از ۹۰ دلار در هر تن کاهش یافته است. در این کشور همچنین برنامه‌های کاهش پسماند نیز به صورت جدی پیگیری شد و به اجرا درآمد بطوری که در سال ۲۰۰۵ حدود ۹۴ درصد از زائدات و نخاله‌های ساختمانی، مورد استفاده مجدد قرار گرفت. در این دوره دولت، شاخص‌های خاصی را برای کاهش تولید پسماند مقرر کرد؛ مثلاً هنگام طراحی مدل مدیریت پسماند باید حداقل سازی تولید پسماندها لحاظ شود و بر این اساس پیمانکارانی که می‌خواهند در مناقصه‌های بزرگ دولتی یا شهری شرکت کنند باید دارای گواهینامه ایزو ۱۴۰۰۱ باشند. با اعمال این شاخص‌ها گام بزرگی به سوی استراتژی «بدون دفن» برداشته شد و البته که دولت به این دستاوردها نیز بسنده نخواهد کرد. در مرحله بعدی این کشور باید استراتژی «بدون پسماند» را نیز سرلوحه خود قرار دهد. این بدان معنی است که باید طوری حرکت کرد که تولید

زائادات در مبدا تحت کنترل در آید و تولید کنندگان در تشریک مساعی با شهرداری‌ها، بحث کاهش زائادات را نیز مورد توجه قرار دهند؛ برای مثال، شهرداری بارسلون و شورای این شهر با همکاری سوپرمارکت‌ها و عمده فروشان در فوریه ۲۰۰۶ برنامه «چرا کیسه پلاستیکی؟ کیسه‌های قابل بازیافت استفاده کنید» را اجرا کرد. همچنین با همکاری صنایع، یک برنامه داوطلبانه برای پسماندهای حاصل از بسته‌بندی کالاها ارائه شد تا مقدار این زائادات را کاهش دهد. این برنامه در اواسط سال ۲۰۰۷ امضا شد و طی پنج سال اجرا شد. دومین استراتژی ارائه شده در اسپانیا استفاده مجدد از پسماند بخش‌های صنعتی، تجاری و خانگی است. حدود نیمی از پسماند دفع شده در اسپانیا به بخش‌های تجاری و صنعتی اختصاص دارد که باید هزینه جمع‌آوری و دفع پسماند خود را بپردازد. این موضوع به همراه مشوق‌های اعلام شده از سوی سازمان ملی حفاظت محیط زیست باعث تشویق این بخش‌ها به استفاده مجدد از زائادات فلزی، ساختمانی و نخاله‌ها، مواد پلاستیکی و حتی قسمتی از پسماند غذایی شده است بطوریکه در سال ۲۰۰۵ از دفع حدود ۹۴ درصد از زائادات ساختمانی، ۹۲ درصد از قراضه‌های آهنی، ۵۱ درصد از زائادات باغبانی و ۷ درصد از زائادات غذایی اجتناب شده است. برای ارتقای فناوری‌های نوآورانه در عرصه محیط‌زیست، این سازمان صندوقی با بودجه ۱۰ میلیون دلار ایجاد کرده است. این صندوق به شرکت‌های که برای دستیابی به فناوری‌های جدید زیست‌محیطی (با هدف توسعه پایدار) به کمک‌های مالی نیاز داشته باشند کمک اعطا می‌کند. بعضی از پروژه‌های حمایت شده توسط این صندوق عبارتند از ساخت قطعات بتنی پیش ساخته با استفاده از نخاله‌های بازیافتی، تبدیل پسماندهای باغبانی به مواد بسته‌بندی و استفاده از سرباره‌های تولید فولاد در مواد راه‌سازی. صنعت بازیافت این کشور در برگیرنده شرکت‌ها و موسساتی است که از توانایی و ظرفیت بازیافت و استفاده مجدد از زائادات و پسماندها برخوردارند و در این میان می‌توان به زائادات الکترونیکی، غذایی، چوبی، باغبانی، ساختمانی و سرباره‌های مس و آهن و نیز پسماندهای پلاستیکی اشاره داشت.

در آوریل ۲۰۰۴ سازمان ملی حفاظت محیط زیست، برنامه ملی بازیافت را اجرا نمود تا امکان مشارکت ساکنان ساختمان‌های عمومی و خصوصی در بازیافت مواد بیشتر شود. تحت این برنامه مخازن و کیسه‌های بازیافت در بین ساکنان این ساختمان توزیع شد تا آنان بتوانند مواد قابل بازیافت را در آنها قرار دهند. در ادامه نیز هر دو هفته یک بار این کیسه‌ها و مخازن توسط موسسات بازیافت ذیصلاح جمع‌آوری می‌شوند. در ابتدای اجرای این برنامه، میزان مشارکت مردم در سطح ۱۵ درصد بود که در سال ۲۰۰۵ میزان مشارکت به ۵۶ درصد رسید. جهت افزایش میزان مشارکت، این سازمان مقرر نمود که همه ساختمان‌ها به مخازن بازیافت مجهز شوند و در ثانی این مخازن در محل‌های مناسب قرار گیرند. به علاوه در سطح معابر عمومی و اماکن پر تردد حدود ۶ هزار مخزن تعبیه شد. این معابر و اماکن شامل ایستگاه‌های قطار، رستورانها، ایستگاه‌های پر تردد اتوبوس، ترمینال‌های فرودگاهی و پیاده‌روها بودند. در ماه سپتامبر سال ۲۰۰۶ برنامه‌ای برای مدارس تعریف شد تا کاهش تولید پسماند، استفاده مجدد و بازیافت پسماند آموزش داده شود. بر اساس این برنامه، مخازن بازیافت کاغذ، قوطی نوشابه و بطری‌های پلاستیکی نیز در گوشه مدارس قرار داده شد. این فعالیت‌ها باعث ایجاد علاقه در دانش‌آموزان و احساس مالکیت ملی در آنها شد. تا پایان سال ۲۰۰۶ حدود ۸۴ درصد از مدارس به این برنامه پیوستند. دانش‌آموزان مستعد برای فعالیت‌های محیط زیست نیز توسط مدارس معرفی شدند تا پس از کسب آموزش‌های لازم، فرهنگ بازیافت را در مدرسه خود توسعه دهند. آنها مسئول اجرای بحث‌های زیست محیطی شدند و به علاوه در برنامه ریزی، سازماندهی و اجرای فعالیت‌های محیط زیستی نیز کمک می‌کردند. شهرداری‌ها برای انجام این کار، سازمان‌های محلی و غیردولتی (NGO) و مؤسسات آموزشی را جهت برپایی برنامه‌های مرتبط با محیط زیست تشویق و ترغیب کردند تا آنها بتوانند دیگر افراد جامعه را نیز تحت پوشش آموزش‌های زیست محیطی قرار دهند. این برنامه مشارکت سه گانه (مردم، بخش غیر دولتی و بخش عمومی و دولتی) لقب گرفت. با توجه به کمبود زمین در اسپانیا خیلی تعجب برانگیز نبوده است که استفاده از تأسیسات پسماند سوزی به عنوان یک روش دفع مورد توجه قرار بگیرد. با پسماند سوزی می‌توان از ۹۰ درصد حجم پسماندها کاست و این کار موجب می‌شود که فقط ارسال خاکستر پسماند سوزها و نیز زائادات غیر قابل احتراق به مراکز دفن ضروری باشد. این واحدهای پسماند سوز به تجهیزات پیشرفته کنترل آلودگی مجهز شده‌اند که در این مورد می‌توان به رسوب دهنده‌های

الکترواستاتیکی، سیستم تزریق آهک و فیلترهای پارچه ای جهت تصفیه گاز حاصل از احتراق اشاره کرد. حرارت تولیدی در این پسماند سوزها صرف تولید بخار در بویلرها می شود تا بتوان توربین های مولد برق را به حرکت درآورد. در سال ۲۰۰۵ از چهار واحد پسماند سوز مجموعاً ۹۳۸۲۸۴ مگاوات ساعت برق به دست آمد. هر چند پسماند سوزی این مزیت را دارد که باعث کاهش شدید حجم پسماندها شده و به زمین کمتری برای دفع پسماندها نیاز باشد ولی اگر هرساله میزان پسماندها افزایش یابد، این واحدها پاسخگو نخواهند بود و باید تعداد پسماندسوزها و مراکز دفن افزایش یابند. اسپانیا با یکپارچه سازی استراتژی های خود توانسته است میزان بازیافت پسماندها را از رقم ۴۰ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۴۹ درصد در سال ۲۰۰۵ رسانده و روند افزایش تولید پسماندها را نیز تا حدودی متوقف نماید. بر این اساس می توان نتیجه گرفت که با کاهش زائدات در واحدهای پسماند سوز و نیز مراکز دفن پسماند، اسپانیا توانسته است به سمت اهداف بلند مدت خود یعنی وضعیت "بدون پسماند" و "بدون دفن" گام بردارد.

منابع:

- سارا حبیبی، سارا (۱۳۸۹)، مروری بر تجارب برنامه ریزی شهری در اسپانیا، پردیس هنرهای زیبای دانشگاه تهران.
- محتشمی برزادران، حمیده ، سیستم حمل و نقل در بارسلونا ، گروه همکاری های بین المللی علمی و تخصصی، شهرداری مشهد.
- انجمن شهرسازی ایران، مروری بر تجارب مدیریت شهری در اسپانیا.

- <https://www.tandfonline.com/doi/pdf>
- <https://www.aesop-planning.eu>
- https://www.urbanform.org/online_unlimited/um۱۹۹۸۰۱_۴۴-۳۵.pdf
- <https://www.uab.cat/.../BlobServer>
- https://www.polisnetwork.eu/uploads/Modules/.../barcelona_control_enforc.pdf
- https://www.researchgate.net/.../۲۴۹۰۰۰۴۵۲_Cultural_tourism